

Praktikum in der Strategieberatung

Suberg Strategy Consultants ist eine auf Wachstumsprojekte spezialisierte Unternehmensberatung. Wir unterstützen führende mittelständische Unternehmen bei der Steigerung ihres Marktanteils – national wie international. Neben klassischen Projekten aus den Bereichen Strategie, Marketing, Vertrieb und Innovation rücken auch zunehmend online-Strategien in den Mittelpunkt.

Ihr Aufgabenfeld:

- Unterstützung bei der Gestaltung von Unternehmensstrategien (Markteintrittskonzepte, Vertriebskanalwahl, Internationalisierung, Marketing-Mix, Organisationsentwicklung, Innovationskonzepte etc.)
- Mitwirkung bei der Ausarbeitung von branchen- oder funktionsbezogenen Studien, Marktdossiers, Innovationsansätzen
- Vorbereitung der laufenden Akquisition (Recherchen, Vorbereitung und Versand von Dossiers, tel. Nachfassen)
- Office-Management (Erstellung von Präsentationen, Telefon-Annahme etc.)

Wir erwarten:

- Interesse an Themen wie Unternehmensentwicklung, Marke, Positionierung, Zielgruppen, Innovation etc.
- Gute Kenntnisse von MS-Office, insbesondere PowerPoint, gute Englischkenntnisse, Organisations-/Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein, Dienstleistungsmentalität
- Motivation und Gestaltungswille, Mut zum Hinterfragen und „Vorwärtsdenken“

Wir bieten:

- Echte Einblicke in die Strategieberatung, d.h. gemeinsames Besprechen der Aufgabenstellungen im Projekt, Einbindung in die Projektarbeit sowie in die Akquisitionsvorbereitung, wo sinnvoll auch Begleitung zum Kunden
- Ein junges, kompetentes und hochmotiviertes Team ohne jede Berater-Allüren

Zeitraum & Entlohnung

- Eintritt: jederzeit
- Dauer: 6 Monate – ggf. auch Integration Ihrer Bachelor-/Masterarbeit
- Vergütung: 8,50 € / Stunde

Kontakt:

- Melanie Peters, Ass. in d. GF, E-Mail: peters@suberg-strategy.de, Tel: 089 80 91 20-84