

Praktikum in der Strategieberatung mit Schwerpunkt „Online- & Multichannel-Strategien“

Suberg Strategy Consultants ist eine klassische Strategieberatung. Unsere Kunden sind führende, namhafte Unternehmen des Mittelstands oder Konzerntöchter, die wir bei der Steigerung ihres Marktanteils unterstützen – national wie international. Unsere Motivation ist die Gestaltung von Wachstum, somit fokussieren unsere Projekte zumeist auf die Themen Strategie, Marketing, Vertrieb, Innovation und Online-Exzellenz.

Ihr Aufgabenfeld:

- Sie arbeiten in einem Team von Online-Strategen und Internet-Spezialisten und lernen alle „Facetten“ der Online-Welt kennen, d.h.
- Analyse des Konsumentenverhaltens im Rahmen von „Consumer Journeys“
- Einblick in die Gestaltung von ganzheitlichen Online-Konzepten bzw. deren Integration in Unternehmensstrategien & Geschäftsmodelle
- Mitwirkung bei der Gestaltung von digitaler Markenführung, E-Commerce, Social Media, Online-Controlling und –Organisationsentwicklung, E-Shop & Fulfillment
- Unterstützung bei der Online-Analyse von Branchen und Unternehmen (Erlernen und Nutzung professioneller Online-Analytik, mit Tools wie bspw. „Xovi“)
- Vorbereitung und Ausarbeitung von branchen- oder funktionsbezogenen Studien, Marktdossiers, Innovationsansätzen
- Vorbereitung der laufenden Akquisition (Recherchen, Vorbereitung und Versand von Dossiers, tel. Nachfassen)
- Übernahme von Office-Management-Aufgaben

Wir erwarten

- Strategisches und betriebswirtschaftliches Verständnis, ausgeprägte Internet-Affinität sowie Interesse an der Technik und Mechanik „dahinter“
- Eigene Erfahrungen im Umgang mit digitalen Welten (bspw. Amazon, Facebook)
- Gute Kenntnisse von MS-Office, insbesondere PowerPoint, gute Englischkenntnisse, Organisations-/Kommunikationsfähigkeit, Flexibilität, Dienstleistungsmentalität
- Motivation und Gestaltungswille, Mut zum Hinterfragen und „Vorwärtsdenken“

Zeitraum & Entlohnung

- Eintritt: jederzeit
- Dauer: 6 Monate – ggf. auch Integration Ihrer Bachelor-/Masterarbeit
- Vergütung: 8,50 € / Stunde

Kontakt:

- Melanie Peters, Ass. in d. GF, E-Mail: peters@suberg-strategy.de, Tel: 089 80 91 20-84