



# Multichannel-Konferenz 2016

**Online-Strategie und -Markenführung  
Händlerführung und Konditionensystem**

**Frankfurt, den 5./6. Oktober 2016**

- 10:00 Uhr:** Begrüßung und einführende Worte – Hr. Manfred Junkert
- 10:15 Uhr:** Standortbestimmung und Erfahrungsaustausch
- 10:40 Uhr:** Impulsvortrag: „What’s new, what’s next“? (Hr. Hübner)
- 11:30 Uhr:** Kaffeepause
- 11:50 Uhr:** Multichannel-Absatzkanäle: Einordnung und erste Bewertung der Händlergruppen
- 12:15 Uhr:** Markenführung im E-Commerce: Wer hat welche Aufgaben? (Händler/Hersteller)
- 13.00 Uhr:** Mittagspause
- 14:00 Uhr:** Rechtliche Aspekte und aktuelle Entwicklungen (Hr. Dr. Schäfer)
- 15.30 Uhr:** Kaffeepause
- 15:50 Uhr:** Der Hersteller als E-Commerce-Logistiker seiner Händler (Hr. Terbuyken)
- 16.30 Uhr:** Organisationsentwicklung im digitalen Kontext
- 17:00 Uhr:** Zusammenfassung und Feedback erster Tag
  
- 18:30 Uhr:** Get together und Abendessen

- 10:00 - 11:30**      **Jenseits des Tellerrands: Multichannel-Ansätze aus anderen Branchen (Hr. Suberg)**
- 11:30 - 11:45**      **Kaffeepause**
- 11:45 - 12:15**      **Neueste Entwicklungen im Bereich „Selektiver Vertrieb“ (Hr. Dr. Schäfer)**
- 12:15 - 13:00**      **Das Konditionensystem aus rechtlicher Sicht (Hr. Dr. Schäfer)**
- 13:00 - 14:00**      **Mittagspause**
- 14:00 - 15:00**      **Erfolgsfaktoren Logistik und Dropshipment: Praxisberichte aus dem Schuh-, Fashion- und Taschenmarkt (Hr. Zrenner)**
- 15:00 - 16:00**      **Praxisbeispiel Sportartikel: Mit Konditionen den Multichannel-Vertrieb steuern**
- 16:00 - 16:30**      **Abschlussrunde**



**Ralph Chr. Hübner**

Diplom-Kaufmann

Suberg Strategy Consultants GmbH  
Sendlinger Straße 56  
80331 München

Mob +49 (0)151 235 306 86  
Tel. +49 (0) 89 809120-84  
Fax +49 (0) 89 809120-87  
huebner@suberg-strategy.de  
www.suberg-strategy.de

**Kurzvita:**

- Mitgründer der Suberg Strategy Consultants GmbH
- Über 15 Jahre Führungs- und Beratungserfahrung in Strategie, Marketing und Vertrieb
- Langjährige internationale Berufs- und Projekterfahrung in Asien, EU-Europa, Russland und USA
- Fachgebiete Digitalisierung, E-Commerce und online-Marketing
- Referent diverser Verbände der Industrie (BSI, IVG, HHG, HDS/L etc.)
- Autor für Fachzeitschriften und Redner auf Branchen- und Fachsymposien, Gastdozent an der Hochschule München



**Sven Suberg**

Diplom-Kaufmann

Suberg Strategy Consultants GmbH  
Sendlinger Straße 56  
80331 München

Mob +49 (0)173 678 0064  
Tel. +49 (0) 89 809120-84  
Fax +49 (0) 89 809120-87  
suberg@suberg-strategy.de  
www.suberg-strategy.de

**Kurzvita:**

- Gründer der Suberg Strategy Consultants GmbH
- Über 15 Jahre Führungs- und Beratungserfahrung in Strategie, Vertrieb und E-Commerce
- CEO dt. Personaldienstleistungs-Unternehmen (€ 300 Mio.)
- Director Marketing & Sales bei intl. führendem Hersteller von Filmequipment
- Leiter Competence Center Sales & Marketing bei einer etablierten dt. Managementberatung
- Autor für Fachzeitschriften und Redner auf Branchen- und Fachsymposien



**Dr. Jochen Schäfer**

Rechtsanwalt und Syndikusanwalt  
Weltverband der Sportartikelindustrie

Am Kapellenberg 21  
85604 Zorneding

Tel.: +49-(0)8106 - 37 72 3 - 41  
Fax: +49-(0)8106 - 37 72 3- 59  
Mobiltel.: +49-(0)151 - 1640 79 32  
E-mail: [sj@sjlegal.de](mailto:sj@sjlegal.de)  
Skype: Schaejoc2007

**Kurzvita:**

- Über 30-jährige Berufs- und Industrieerfahrung im Bereich der operativen anwaltlicher Beratung von Unternehmen mit Branchenschwerpunkt Sportartikelindustrie
- Syndikusanwalt des Welt- und des europäischen Verbandes der Sportartikelindustrie (WFSGI & FESI)
- Beratung zahlreicher Markenartikelunternehmen auf deutscher und internationaler Ebene bei der Gestaltung und Durchsetzung von Vertriebs- und Lizenzverträgen einschließlich selektiver Vertriebsverträge
- Zahlreichende Veröffentlichungen in Fachzeitschriften für Industrie und Handel